

Corporate Social Responsibility

01 Chancen für Mitarbeiter

- ▶ Das BackWerk-System hat in den letzten zehn Jahren über 2.500 Arbeitsplätze mit hoher Diversität geschaffen.
- ▶ Selbstverständlich bilden wir aus, nicht nur in Betrieben vor Ort, sondern auch in unserer Essener Zentrale. Dort beginnen und beenden jedes Jahr 2–3 junge Menschen ihre kaufmännische Ausbildung.
- ▶ Wir bieten ausgewählten Studierenden aus der Region attraktive Praktikantenplätze in der Zentrale.
- ▶ Wir fördern das berufsbegleitende Studium junger Nachwuchskräfte.
- ▶ Wir beschäftigen selbstverständlich auch Schwerbeschädigte.
- ▶ Wir bieten jungen Eltern einen flexiblen Wiedereinstieg in das Berufsleben zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

02 Nachhaltiges Wirtschaften

- ▶ BackWerk verhindert in großem Maße die weitgehend branchenübliche Lebensmittelvernichtung und spart gegenüber herkömmlichen Bäckereien jedes Jahr über 2.000 Tonnen an weggeworfener Ware ein. Während in der Bäckereibranche üblicherweise mehr als 10 Prozent der Ware abends übrig bleibt, so sind dies in den BackWerken wegen des laufend frischen Backens nur 2–3 %.
- ▶ BackWerk bezieht seine Backwaren in Deutschland und Österreich ausschließlich von deutschen und österreichischen Lieferanten sowie in der Schweiz ausschließlich von Schweizer Lieferanten. Im nicht-deutschsprachigen Ausland kommen jeweils lokale Lieferanten hinzu. Dadurch werden lange Importwege mit den dadurch verbundenen Nachteilen vermieden.
- ▶ Die für BackWerk produzierenden Betriebe sind nach dem höchsten International Food Standard (IFS) zertifiziert und halten damit nicht nur die höchsten Qualitäts- und Hygieneanforderungen, sondern auch die entsprechenden Rückverfolgbarkeits- und Nachhaltigkeitsstandards ein.
- ▶ In den letzten drei Jahren hat BackWerk durch Zusammenlegung von Fahrten und Reduzierung von Verpackungen über 20.000 Anlieferungen p.a. eingespart.
- ▶ Durch schrittweise Optimierung der Herstellprozesse wurde die Ofenkapazität im Tagesverlauf besser ausgelastet, so dass die Ofenkapazität je BackWerk und der Stromverbrauch reduziert werden konnten.
- ▶ Insgesamt konnten so spürbar Ressourcen, Energie und CO₂ eingespart werden – aber auch Kosten, die wir in günstigen Preisen an die über 75 Millionen Kunden im Jahr weitergeben können.

Corporate Social Responsibility

03 Faires Franchising

- ▶ BackWerk unterstützt die Qualitätsoffensive des Deutschen Franchiseverbandes (DFV) und ist seit über zehn Jahren dessen Vollmitglied, mehrere Jahre davon auch als Mitglied des Vorstandes.
- ▶ BackWerk erfüllt nicht nur die DFV-Qualitätsstandards, sondern auch die Ethikregeln der European Franchise Federation. Die Einhaltung der Standards wird regelmäßig extern geprüft und vom DFV zertifiziert.
- ▶ Die gewählten Partnervetreter vertreten aktiv die Interessen der über 220 BackWerk-Franchisepartner aus über 20 Nationen.
- ▶ Der BackWerk-Solidaritätsfonds unterstützt unverschuldet in Not geratene Franchisepartner, damit diese Krisensituationen überwinden können.

04 Soziales Engagement

- ▶ BackWerk unterstützt über die Initiative „help&hope“ bundesweit und international Kinder in Not. Zahlreiche Franchise-Partner stellen dafür entsprechende Spendenteller an ihren Kassen auf.
- ▶ Die BackWerk-Zentrale unterstützt über die Theater- und Konzertfreunde e.V. junge Künstler aus der Region (Förderpreis Bajazzo, NRW Juniorballett) und ermöglicht Bedürftigen den Besuch von Kulturveranstaltungen in der Region (Kulturloge Ruhr).
- ▶ BackWerk unterstützt über Sachspenden Veranstaltungen des Breitensports wie z.B. das internationale studentische Sportfest EuroMasters mit über 3.000 Teilnehmern.
- ▶ Viele BackWerk-Betriebe im In- und Ausland unterstützen durch Sachspenden die Initiative der „Tafeln“.