
BackWerk setzt auf Superfood: Neue vegane Snacks / Produkte für ernährungsbewusste Genießer

Ab 27. April: Nationale Superfood-Aktion in allen Standorten /
Kontinuierliche Erweiterung des vielfältigen Snack-Sortiments

Essen, im April 2017. – Die BackWerk Management GmbH bleibt Trendsetter in der Schnellgastronomie: Im Rahmen einer Superfood-Aktion, die Anfang Mai in allen BackWerken startet, wird das Angebot an vegetarischen und veganen Snacks um vier Neuprodukte erweitert. Damit spricht der Backgastronom insbesondere die wachsende Zielgruppe ernährungsbewusster Konsumenten an, die Wert auf fleischlose Produkte legt.

Noch mehr Veggie-Vielfalt: Chiabrötchen Avocado, frische Schnitte Vollkorn Avocado, Wrap Guacamole und Chia-Joghurt Pfirsich

Sie enthält gesunde, ungesättigte Pflanzenfettsäure und viele lebenswichtige Vitamine und Mineralstoffe: Die Avocado gilt zurecht als „Mutter des Superfoods“ und ist darum die wichtigste Zutat in drei der neuen, leckeren Aktionsprodukte von BackWerk. Das **Chiabrötchen Avocado** (1,99 Euro) und die **frische Schnitte Vollkorn Avocado** (2,39 Euro) werden mit würzigem Hummus bestrichen und mit der grünen Superfrucht, frischem Feldsalat und feinen Tomatenscheiben belegt. Der **Wrap Guacamole** (1,99 Euro) besteht aus feiner Tortilla, gefüllt mit gemischtem Salat, frischen Tomaten und köstlicher Guacamole. Für den **Chia Joghurt Pfirsich** (1,99 Euro) wird erfrischender Naturjoghurt mit Chiasamen gemischt und auf fruchtiges Pfirsichmus geschichtet. Ein Dekor aus Pfefferminz-Blättern rundet das Duo perfekt ab.

Bis auf den Chia Joghurt Pfirsich sind alle vier Neuprodukte vegan. Die Snacks werden frisch vor Ort zubereitet und zeichnen sich durch ihre frischen und hochwertigen Zutaten und hervorragenden Geschmack aus.

Veggie und Vitamine: BackWerk als Vorreiter in der Quick-Service-Gastronomie

Bereits seit Januar 2016 bietet BackWerk als Branchen-Trendsetter ein komplettes veganes Sortiment an, so dass ein BackWerk zusammen mit den Aktionsartikeln mittlerweile bis zu zwölf leckere vegane Produkte im Angebot hat. Damit sorgt das Unternehmen für noch mehr Vielfalt und Abwechslung im gastronomischen Angebot, dessen kulinarische Bandbreite von Lust auf lecker bis zu ernährungsbewusstem Genuss reicht. Zugleich reagiert BackWerk mit der Superfood-Aktion und der Einführung neuer, gesunder Produkte auf die Ergebnisse einer aktuellen Verbraucherumfrage, der zufolge sich 39 Prozent der Back-Werk-Kunden gerne bewusst und gesund ernähren. Auch dem steigenden Trend zu fleischfreiem Genuss wird BackWerk mit dem neuen Angebot gerecht. Daher lässt das Unternehmen im Rahmen seiner Strategie, das urbane Snack-Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln, im Laufe des Jahres noch weitere Produkteinführungen folgen.

Die Eckdaten von BackWerk

Branche: Backgastronomie

Position: Top 12 im Quick-Service Marktsegment (Außer-Haus-Verzehr)

Historie: Marktpionier und Branchenprimus der SB-Bäckereien

Firmensitz: Essen

Führungs-Team: Karl Brauckmann, Vera Weiss

Kunden: über 6 Millionen monatlich (Durchschnitt)

Vertriebsform: Franchising

Partner / Franchise-Betriebe: über 250 Partner mit über 343 Franchise-Betrieben

Umsatz: 209 Millionen Euro (2016)

Mitarbeiter: über 3.000 davon über 120 in der Franchise-Zentrale

International: Österreich, Schweiz, Niederlande, Großbritannien, Slowenien

Die Meilensteine von BackWerk

- 2001 Erste SB-Bäckerei Europas eröffnet in Düsseldorf
- 2002 Erster Pilot-Franchise-Partner startet in Duisburg
- 2003 Aufbau der Franchise-Zentrale in Essen und Beginn der Franchisevergabe
- 2004 Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchise Verband (DFV)
- 2005 DFV-Systemcheck (als eines der ersten Franchise-Systeme)
- 2006 Start in Österreich
- 2007 100. Franchise-Partner
- 2008 „Öko-Test“-Bestnote im Vergleich der größten Filialbäckereien
- 2009 F&C Award in Gold vom Institut Franchising & Cooperation (F&C) in Münster
- 2010 200. Franchise-Partner
- 2011 Jubiläum 10 Jahre BackWerk „Franchise-Geber des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2012 Platz 1 im „impulse“-Ranking der deutschen Franchisesysteme
„Franchise-Gründer des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2013 „Retailer of the Year“, Platz 2 im „impulse“-Ranking der deutschen
Franchise-Systeme, Award „Franchise-Geber des Jahres“ in Österreich
- 2014 Beteiligung des schwedischen Finanzinvestors EQT, Eröffnung im Berliner
Hauptbahnhof, F&C Award in Gold
- 2015 Zum 3. Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren
gewählt (2013 – 2015)

Weitere Infos: www.back-werk.com

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG - Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 - 82131 Gauting
info@engel-zimmermann.de